



## Laurent Le Toriellec



Après un Master en Gestion d'entreprises à l'Université Paris II, Laurent Le Toriellec entame sa carrière dans le conseil en stratégie et management successivement au sein de Tera Consultants puis de PriceWaterhouseCoopers où il intervient sur les secteurs télécoms, Internet et médias.

Il rejoint ensuite SFR où il assume des fonctions marketing produits et innovation et mène des projets d'envergure tel le lancement du portefeuille d'applications mobiles ou de la box ADSL de l'opérateur

Il décide alors d'initier un projet entrepreneurial en lançant Pirpl.com, service de distribution de livres numériques par abonnement.

Aujourd'hui, Laurent est Directeur Marketing Produits de Cellfish, un acteur référent de l'entertainment digital.